**Памятка о порядке участия СМИ в информационном обеспечении выборов**

**ФЗ от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"**

* В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий **должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев** (пункт 5 ст. 45);
* При опубликовании (обнародовании) **результатов опросов общественного мнения**, связанных с выборами и референдумами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, **обязаны указывать** *организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование)* (пункт 2 ст. 46);
* **В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается** опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») (пункт 3 ст. 46);
* В периодических печатных изданиях, **учрежденных органами государственной власти, органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы**, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, избирательных объединений (пункт 6 ст. 47);
* Использование в агитационных материалах **высказываний** физического лица о кандидате, об избирательном объединении, по вопросу референдума **допускается только с письменного согласия данного физического лица** (пункт 9 ст. 48);
* При проведении выборов использование в агитационных материалах **изображений** физического лица **допускается только в установленных законом случаях** (пункт 9.1 ст. 48);
* Публикация агитационных материалов **не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом,** избирательным объединением (пункт 5 ст. 52).

**За нарушение порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов ч. 1 ст. 5.5 КоАП РФ установлена административная ответственность.**

* Запрещается проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах;
* Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается (пункт 3 ст.49).

**За нарушение порядка проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода ст. 5.10 КоАП РФ установлена административная ответственность.**

* Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, **не достигших на день голосования возраста 18 лет,** в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах (пункт 6 ст. 48)

**За нарушение порядка проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом ст. 5.11 КоАП РФ установлена административная ответственность.**

**Памятка о порядке участия СМИ в информационном обеспечении выборов**

**ФЗ от 12.06.2002 N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"**

* В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий **должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев** (пункт 5 ст. 45);
* При опубликовании (обнародовании) **результатов опросов общественного мнения**, связанных с выборами и референдумами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, **обязаны указывать** *организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование)* (пункт 2 ст. 46);
* **В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается** опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») (пункт 3 ст. 46);
* В периодических печатных изданиях, **учрежденных органами государственной власти, органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы**, а также редакционные материалы, освещающие деятельность кандидатов, избирательных объединений (пункт 6 ст. 47);
* Использование в агитационных материалах **высказываний** физического лица о кандидате, об избирательном объединении, по вопросу референдума **допускается только с письменного согласия данного физического лица** (пункт 9 ст. 48);
* При проведении выборов использование в агитационных материалах **изображений** физического лица **допускается только в установленных законом случаях** (пункт 9.1 ст. 48);
* Публикация агитационных материалов **не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом,** избирательным объединением (пункт 5 ст. 52).

**За нарушение порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов ч. 1 ст. 5.5 КоАП РФ установлена административная ответственность.**

* Запрещается проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах;
* Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается (пункт 3 ст.49).

**За нарушение порядка проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода ст. 5.10 КоАП РФ установлена административная ответственность.**

* Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, **не достигших на день голосования возраста 18 лет,** в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах (пункт 6 ст. 48)

**За нарушение порядка проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом ст. 5.11 КоАП РФ установлена административная ответственность.**